



Industria financiara prezenta pe Google Adwords: Creditele, cele mai promovate produse bancare
Cel mai scump cuvânt cheie în promovarea Google Adwords folosit de industria bancara este „credit”

Conform studiului AdWords Competitor Monitor & Research, bancile si institutiile non bancare sunt prezente in Google AdWords, in special pentru promovarea produselor de creditare. Fata de lunile aprilie – mai 2010, cand erau aproximativ 33 de companii care foloseau cuvântul cheie „credite”, in perioada noiembrie 2010 - ianuarie 2011, numarul acestora s-a redus semnificativ, ajungând la aproximativ 10. In ultimele trei luni, cel mai intens promovate au fost creditele de nevoi personale, unde 7 companii au avut cu acest produs o prezenta constanta pe Google Adwords. Daca in perioada de vara a anului trecut (iunie – august 2010), erau companii care promovau si depozitele bancare (6 companii) sau serviciul de internet banking (5 companii), in ultimele 3 luni, creditele au fost promovate exclusiv pe Google Adwords.

„Industria bancara a avut o prezenta mai intensa in ultimele 3 luni fata de lunile de vara, evolutie de apreciat inasa in continuare sub nivelul comunicarii din 2008. Este de retinut si faptul ca institutiile non bancare se promoveaza mai intens ca niciodata, atragând prin oferte de creditare rapida”, declara Marius Lazarescu, CEO Today’s si expert certificat Google AdWords.

Si industria de leasing este prezenta pe Google AdWords, in ultimele 3 luni, cele mai multe firme au promovat leasing-ul pentru masini second hand sau promotiile leasing.

„Daca acum 2-3 ani regaseam o concurenta intensa in randul firmelor de leasing ce veneau cu oferte atractive pentru leasingul auto, in aceasta perioada utilizatorii gasesc oferte de masini recuperate din leasing dar si oferte adaptate veniturilor scazute, pentru masini second hand. Se observa in perioada de vara 2010 o absenta in masa a firmelor de leasing din google adwords”, declara Marius Lazarescu, CEO Today’s si expert certificat Google AdWords.

Cele mai scumpe cuvinte cheie:

Cel mai scump cuvânt cheie din industria bancara in Google Adwords a fost in ianuarie 2011 „credit” pentru care s-a ajuns la peste 6 dolari (6.08 \$):

credit	6.08 \$
credite online	3.38 \$
internet banking	3.30 \$



credite	0.50 \$
credite rapide	0.27 \$
refinantare credite	0.26 \$

Cel mai scump cuvânt cheie din industria de leasing în Google Adwords a fost în ianuarie 2011 „leasing” pentru care s-a ajuns la peste 2 dolari (2.16 \$):

leasing	2.16 \$
leasing masini second hand	0.05 \$
promotie leasing	0.05 \$

„Pentru expresiile specifice din industria bancară regăsim tarife mari în special pe cuvintele cheie generice (credit/credite). Recomandarea Today's pentru un astfel de client ar fi să își concentreze campania în primul rând pe expresii "long tail" adică expresii din cel puțin 2 cuvinte. Pentru expresiile din industria de leasing, cu excepția cuvântului "leasing", nu regăsim tarife mari, dovada că în această perioadă concurența este relativ scăzută”, declară Marius Lazarescu, CEO Today's și expert certificat Google AdWords.

Top jucatori

În ultimele luni, în topul primilor 5 jucători din industria financiară cu cea mai intensă prezență în Google Adwords se află Unicredit Tiriac, ING Bank, Cetelem, Bancpost și Millennium Bank.

ultimele 3 luni (noi-ian11)

unicredit-tiriac.ro
ing.ro
cetelem.ro
bancpost.ro
millenniumbank.ro
rbs.ro
provident.ro
bcr.ro
verida.ro

apr-mai '10

ing.ro
raiffeisen.ro
unicredit-tiriac.ro
gemoney.ro
creditzone.ro
cetelem.ro

„ING Bank este unul din cei advertiserii cu cel mai consistent buget alocat pentru Google Adwords, dovada fiind poziția de top în indexul nostru. Interesant este că în ultima perioadă au început să își facă simțita prezența și companii ce nu se promovau foarte intens în trecut precum BancPost și Millennium Bank. Se observă prezența constantă în ultima perioadă și a instituțiilor non bancare Provident și Verida”, declară Marius Lazarescu, CEO Today's și expert certificat Google AdWords.



WWW.TODAYS.RO

WE TELL YOUR STORY

birou: str. Tudor Arghezi nr. 16
etaj 2, ap. 10, Bucuresti
tel: +4021 569.95.90

mobil: +40 720 10.10.87
fax: +40 31 81.62.304
e-mail: contact@todays.ro

Adwords Competitor Monitor & Research:

- 11420 de site-uri monitorizate dintre care 9290 sunt cu extensia .ro
- 1.066.000 expresii indexate
- pentru 144.219 au fost gasite anunturi Google AdWords.

Despre Today's

Today's este o agentie de web marketing care combina creativitate si marketing pentru a oferi solutii eficiente pe internet, din 2005. Today's este membra fondatoare a Asociatiei SEMRo, Asociatie de Search Engine Marketing in Romania. Serviciile Today's includ: strategie web, consultanta de marketing pe internet, design pentru web & dezvoltare, campanii de marketing pe internet, identitate vizuala si nume pentru produse si companii. In portofoliul Today's se numara branduri locale precum Unica – Ringier group Romania, Raiffeisen Banca pentru Locuinte, Banca Romaneasca sau Universal Music Romania, Polonia, Elvetia, Slovacia sau branduri straine ca Miller & Pliakas, Bluetrain marketing, Exotag Advertising si Redstripe.